



Programme de missions 2022-2023

AVANT PROPOS : incroyable santé et perspectives d'avenir de l'animation et du JV

La filière nationale de l'animation est en constant développement depuis plus de 40 ans. Depuis les formations (dont la qualité est admise dans le monde entier), en passant par la production (il existe plus de 150 sociétés impliquées dans la fabrication de l'animation en France), jusqu'au diffusions des programmes (le genre animation étant le plus vendu des programmes audiovisuels à l'international), l'animation Française est encensée depuis longtemps partout sur la planète.

En Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, la filière s'est aussi beaucoup développée, surtout depuis la mise en place du fonds de subvention régional pour l'animation. Cependant, il a été constaté un manque de structuration de la filière ne lui permettant pas d'atteindre son plein potentiel. Le manque de communication interne de la filière, avec les institutions et avec les partenaires potentiels nationaux et internationaux est un frein à son développement. Et une masse critique n'a jamais été atteinte dans le tissu d'entreprises en animation de la Région, pouvant lui permettre de résoudre son problème de fidélisation des ressources humaines sur le territoire. Sans organisme permettant d'avoir une vision globale, et une mutualisation des énergies, on observe une dispersion générale ne permettant pas de résoudre ces problèmes et chacun se contente de fonctionner plus ou moins efficacement à son niveau local.

SudAnim est né de la volonté d'un certain nombre d'acteurs de la filière, privés (sociétés, écoles, talents) et publics (Région, Villes, Métropole, associations, etc.), de remédier à cette situation afin d'atteindre le niveau de développement des régions les plus actives en animation, voire de les dépasser.

PRÉSENTATION DE SUDANIM

Créée en avril 2021, SudAnim est une association loi 1901 ayant pour but de fédérer les professionnels de l'Animation domiciliés en Région SUD afin de structurer la filière dans son ensemble.

Elle couvre les domaines de la 2D, 3D, jeux-vidéo, stop motion, motion design, VR, VA, VFX, etc. Soit tous les métiers de l'image animée qui ont des compétences et problématiques communes.

Elle se compose de Producteurs, Studios, Prestataires, Écoles et formations, Talents (CDI, CDD, intermittents, freelances, etc.). Elle les représente auprès des institutions de la région (Région Sud, Marseille, Arles, Vaucluse, Métropole Aix-Marseille, etc.). Elle leur sert d'antenne au niveau national et international.

L'objectif de SudAnim est de promouvoir et développer les sociétés locales et talents locaux qui composent la filière Animation, dans la région et au-delà.



Composition de SudAnim

Septembre 2021 :	Septembre 2022 :	
46 membres	98 membres	213%
13 Producteurs	16 Producteurs	123%
5 Studios	12 Studios	240%
4 Ecoles et formations	9 Écoles et formations	252%
5 Prestataires	11 Prestataires	220%
19 Talents	30 Talents	158%
0 Étudiants	20 Étudiants	nouveau collège

Ses missions visent à :

- **Retenir et attirer des talents et entrepreneurs** : les jeunes étudiants ou les professionnels du secteur aiment le Sud mais s'exilent faute de trouver assez de travail ou d'employés sur place.
- **Développer et connecter les initiatives** : favoriser des alliances et des synergies entre professionnels.
- **Favoir savoir, valoriser les success stories, réussites, compétences existantes** : mettre en lumière les initiatives des professionnels mais aussi des projets structurants à l'échelle de la Région ou des villes, attirer des investisseurs, producteurs, innovateurs qui pourraient s'implanter en Région ou développer des partenariats avec les acteurs locaux de la filière.
- **Développer les initiatives et soutiens des institutions locales** : développer efficacement la filière passe par une augmentation ou amélioration des aides de tous types mises en place par les différentes collectivités locales.

Plus concrètement, les actions de SudAnim seront :

- Fédérer les professionnels de la filière ci-dessus décrite,
- Faciliter le soutien et l'entraide entre les acteurs de la filière,
- Informer les acteurs de la filière sur tout élément, interne ou externe à l'association, susceptible de les aider à mieux se consolider et se développer,
- Informer les élus locaux sur la filière, ses besoins et ses bénéfices pour les territoires locaux,
- Informer le public pour susciter des vocations et développer un plus grand attrait pour les productions locales,
- Informer les professionnels au niveau national et international pour développer des partenariats avec les entreprises locales,
- Assurer le rôle d'interlocuteur représentant la filière auprès des pouvoirs publics et instances institutionnelles.

Mais aussi :

- L'organisation de Salons, d'expositions, de colloques et de congrès liés à l'animation ;
- La fourniture de prestations de tous types liés à l'organisation de salons, de colloques, d'expositions, de congrès et de conseils auprès de professionnels et non professionnels du secteur audiovisuel ;
- La fabrication, l'achat, la vente de tous biens nécessaires à l'accomplissement de l'objet.

LES ACTIONS 2021-2022

2021

Création

Nous avons commencé par un laborieux processus administratif de création : Nous avons déposé les statuts, demandé un numéro SIRET, domicilié l'association à Salon-de-Provence (temporairement), ouvert un compte bancaire à La Nef, créé une page d'adhésion sur Hello Asso, fait un premier site web, etc.

Rencontre avec les institutions

Puis nous avons très rapidement pris rendez-vous avec toutes les institutions et autres partenaires identifiés afin de leur présenter SudAnim et de lancer au plus vite les missions visant à fédérer et fortifier la filière.

Parmi ces institutions on compte : la Région Sud, la ville de Marseille, la Métropole Aix-Marseille, le département du Vaucluse, la ville de Martigues, la ville d'Arles, Provence Promotion, le SNJV, etc.

Nous avons aussi participé le 12 mai à une table ronde organisée par l'association LPA au MUCEM pour présenter SudAnim, avec diffusion sur le web.

Marchés et festivals

Annecy (14 au 19 juin) : Le Conseil d'Administration a ensuite travaillé à la préparation du Festival d'Annecy 2021. Une quinzaine de membres de SudAnim s'y sont rendus. Des accréditations gratuites ont pu être négociées auprès de la Région et de la ville de Marseille.

L'annonce officielle de la création de SudAnim a été un des événements notables de cette édition. Tout le monde en parlait sur place. Cette mission fut une grande réussite et nous réfléchissons déjà à marquer le coup encore plus fort l'an prochain.

Vous trouverez le communiqué de presse sur ce lien. De nombreux articles de presse ont été écrits par Le Film Français, Satellifax, Écran Total et d'autres que vous trouverez dans ce dossier. Une page presse sera bientôt disponible sur le site web.

Cannes (6 au 17 juillet) : SudAnim était aussi représentée à Cannes cette année avec une dizaine d'entre nous dont une bonne partie a pu co-organiser, avec la région SUD, une table ronde sur l'écriture en animation.

Fédération de la filière

Avril à octobre 2021 : Nous avons œuvré sur toute la période pour identifier et fédérer le plus possible des acteurs de la filière en région et sommes heureux de compter plus de 46 membres parmi lesquels la majorité des acteurs les plus importants de la filière dans chaque branche.

2022

Subvention de la Région Sud et de la Ville de Marseille pour SudAnim

SudAnim a déposé 4 dossiers de demande de subvention auprès des institutions locales pour son exercice 2021-2022 et obtenu une aide financière de la **Région Sud (25 000€)** et de la **Ville de Marseille (20 000€)**. A savoir que le solde de la Région Sud (12 500€) ne pourra être obtenu suite à une réduction du budget de SudAnim et donc des dépenses alors que la base de montant subventionnable a été estimée trop haute (79K€) comme expliqué en introduction. Celle-ci sera revue pour le prochain dépôt (40K€).

Fond d'aide Régional pour le jeu vidéo

SudAnim a œuvré aux côtés de VPA (Vaucluse Provence Attractivité) et de la Région Sud pour mettre en place un **nouveau fond d'aide de 250 000€** pour le jeu vidéo en Région Sud. SudAnim a aussi accompagné les acteurs de la filière jeu vidéo dont c'était la première demande de subvention de ce genre. Le **premier dépôt a eu lieu le 15 avril 2022**.

Cartoon Next et Cartoon off

SudAnim a co-organisé le Cartoon Next et le Cartoon Off avec ses partenaires (Cartoon Media, La Région Sud, la Ville de Marseille, la Métropole Aix-Marseille). L'événement s'est tenu au **World**

Trade Center de Marseille les 11-14 avril 2022 pour le Cartoon Next et le **15 avril** pour le Cartoon Off. L'objectif était de réunir les acteurs européens de la Filière Animation pour discuter de "l'Animation de Demain" et de découvrir de jeunes talents régionaux et leur donner une chance de développer leurs projets avec les acteurs influents présents. Le Cartoon Off a permis aux professionnels et aux écoles de parler aux élèves et aux parents.

Tous les organisateurs et les participants sont unanimes sur la **réussite de cette première édition** même si des améliorations sont à faire.

Quelques chiffres : 251 participants de 21 pays différents, 40 speakers (dont BBC, Disney +, France Tv, Fortiche), 50 étudiants de la Région invités. Organisation de la conférence de presse de lancement par SudAnim donnant lieu à plus de 100 retombées dans les médias internationaux et locaux (presse et vidéo) mettant en lumière la Filière.

ReperTour animation

SudAnim a co-organisé le ReperTour Animation avec ses partenaires (La Région Sud, La Ville de Marseille, La Métropole Aix-Marseille, Vaucluse Provence Attractivité, La Ville d'Avignon, La Ville d'Arles). **Du 4 au 6 mai 2022**, une dizaine d'invités VIP, décisionnaires dans de grandes sociétés de la filière animation nationale, ont été invités à découvrir les potentiels de partenariats et d'implantation sur le territoire (sur **Avignon, Marseille et Arles**). **L'événement est une grande réussite** avec les éloges des divers participants, invités et hôtes, la mise en relation de nombreux professionnels locaux avec ces partenaires potentiels et l'implantation de plusieurs nouveaux studios et productions sur le territoire (Circus et La Cachette à Avignon, et Ellipsanim et d'autres acteurs de l'animation et du jeu vidéo en cours de réflexion).

Site Web 2.0 et Base de données A&JV Sud

Le nouveau **site web** de SudAnim, véritable devanture de l'association auprès du public et point d'accès principal des acteurs de la Filière aux outils et informations, est déjà bien avancé. Des échanges complexes mais fructueux avec le prestataire Provensite ont lieu depuis plusieurs mois. Il sera vraisemblablement terminé et mis en ligne au **premier semestre 2023**. **La Base de données**, outils de recherche d'emplois et d'employés, s'appuiera sur le site web et doit donc attendre encore un peu avant son aboutissement prévu **fin 2023**.

Rencontre des partenaires et représentation de la Filière

SudAnim a participé à des dizaines de réunions avec nos nombreux partenaires : **Région Sud, Ville de Marseille, Vaucluse Provence Attractivité, Ville d'Arles, Métropole Aix-Marseille, Département des Bouches du Rhône, LPA, Provence Promotion, etc.** L'association a aussi été à la rencontre de plusieurs écoles pour présenter la filière aux élèves et aux enseignants (ENSI, Ecole des Nouvelles images, Games Academy, Ynov).

Rencontres professionnelles

SudAnim a organisé ou co-organisé plusieurs rencontres professionnelles sous la forme de **speed dating** auteurs-producteurs, de **master class, workshop** ou de rencontres plus ciblées.

Outils de Communication interne

En interne auprès des membres de l'association : une **charte graphique** complète, une **bande démo**, un concours ouvert pour la création de son **affiche annuelle**, la commande de son nouveau **site web**, la mise en place d'un **dossier de stockage sur le Cloud**, d'un **serveur de communication en ligne**, et ses premières publications sur les **réseaux sociaux** (dont Facebook et LinkedIn).

Un **questionnaire communication** a été envoyé aux membres pour définir précisément les meilleurs moyens de communiquer en interne et en externe. L'association attendra d'atteindre au moins 75% de réponses avant de prendre les décisions structurantes qui en découleront (près de 50% de réponses à ce jour).

Marchés et festivals

SudAnim a été présente lors de nombreux événements notables de la Filière animation et jeu vidéo : **MIFA, Cartoon Forum, Cartoon Movie, Cartoon Next, Marseille Web Fest, Festival de Cannes, Festival Tout Courts d'Aix-en-Provence, Festival Cinetica de Bastia, GameCamp, Marseille Series Stories, Media Faculty TV3.0**, etc.

Communications Médiatiques et projections publiques

SudAnim a mené de nombreuses missions de communication externes auprès des médias, des autres professionnels de la filière et du grand public : de nombreuses **interviews** (presse, radio, TV locales, web, etc.), **communiqués et conférences de presse** et co-organisation de **projections publiques** : Projection Pathé Madeleine Marseille (Carte blanche SudAnim avec MIYU Distribution), Projection Cinéma Les Variétés Marseille (Nuit de l'animation avec le Cinéma Les Variétés).

Engagement d'une salariée interne

SudAnim a rapidement réalisé que pour faire avancer au mieux ses nombreux objectifs, il ne serait pas suffisant de compter uniquement sur le bénévolat de son conseil d'administration et de ses membres. Les compétences de Anne-Lise Frachisse ont été mises à disposition (contre facturation) de l'association par la société Chromatik depuis septembre 2022. Elle prend dorénavant en charge un certain nombre de missions de fond et de gestion de l'association (Suivi administratif et organisationnel, gestion des membres et recrutement, création et gestion d'outils de communication, etc.) sous la supervision du CA et à raison de 5 jours par mois maximum dans un premier temps. Les missions sensibles et/ou demandant plus d'expérience sont toujours prises en charge par le Conseil d'Administration de l'association.

PLAN STRATÉGIQUE SUR 3 ANS - HORIZON FIN 2022 à 2024

La stratégie à moyen-long consiste en :

- Fédérer la quasi-totalité des acteurs de la filière en Région, tous domaines et tous collègues confondus.
- Finaliser l'implantation de plusieurs studios d'envergure en Région.
- Étoffer la base de talents disponibles en Région.
- Accompagner l'implantation d'écoles d'animation et de jeux vidéo en Région.
- Développer les fonds de subventions pour l'animation et le jeu vidéo au niveau de la Région, des départements et des communes.
- Faire connaître et reconnaître la filière animation en Région Sud au niveau national et international.
- Animer la vie de la Filière avec l'organisation de plusieurs événements pour les professionnels et le public de la région, au national et à l'international.

Idéalement, les budgets nécessaires pour la mise en place de ce plan devraient être d'environ 100K€ par an. Les investissements annuels de l'association dépendront des budgets qu'elle pourra rassembler.

PLAN D' ACTIONS 2022-2023

Les missions à venir

Base de données animation Région Sud : Mission prioritaire de l'année 2023 : mettre en service cet outil primordial du développement de la filière. Pour rappel, cet outil sera géré par SudAnim, implanté sur son site web mais aussi connecté aux pages web des différentes institutions partenaires.

Cartoon Next : Comme l'année dernière, SudAnim participera à la mise en place du Cartoon Next à Marseille. Cet événement international orienté sur les projets d'animations et les auteurs de demain, a pour double objectif d'augmenter la visibilité et l'attractivité du territoire pour la filière animation et aussi de développer les initiatives et opportunités de développements locaux de cette filière.

Site Web V02 : Autres outils primordial de la structuration de l'association et de la Filière, ce site web n'aura plus grand chose à voir avec son prédécesseur. Outils interactif de nos membres et source d'informations du public, il sera moderne, esthétique et pratique. Sa mise en réseau est prévue pour le premier trimestre 2023.

Journée d'information JV : En partenariat avec la Région Sud, SudAnim prévoit d'organiser une journée d'information à destination des studios et producteurs de jeux vidéo de la région afin de les accompagner dans l'écriture de dossiers de demandes de subvention auprès du tout nouveau fond régional qui leur est dédié.

Speed dating AGrAF : En partenariat avec la Région Sud et [l'AGrAF](#), SudAnim prévoit d'organiser une journée de speed dating entre auteurs graphiques, littéraires et de réalisation, afin de promouvoir la création de nouveaux projets issus du territoire.

Communication : SudAnim continuera de développer ses outils de communication tant physiques (Affiche, flyers, kakemono, affiches, goodies) que numériques (vidéo de démo, LinkedIn, Facebook, instagram, site web) et ce, avec pour objectif de rendre plus efficaces ses différentes missions de développement et de structuration de la filière.

Jeu Vidéo : En continuité avec ses actions de l'année passée, SudAnim sera attentive au développement de la partie jeu-vidéo de la Filière pour laquelle il reste encore beaucoup à faire pour lui faire rejoindre la partie Animation.

Talents : Plusieurs rencontres entre les différents acteurs de la filière seront organisées cette année avec pour objectif de les faire mieux se connaître et de faciliter de nouveaux partenariats sur le territoire.

Diffusion, distribution, promotion des projets : Plusieurs projections de films d'animation ont été organisées cette année, mais SudAnim doit mettre en place une stratégie de développement encore plus grande autour de ces thèmes.

Salariée interne : Notre salariée interne sera sollicitée le plus possible, en fonction du budget disponible, pour faire avancer plus rapidement et plus efficacement nos objectifs, en complément de nos professionnels bénévoles.

BESOINS – BUDGET 2022-2023

En se basant sur le budget 2021-2022, le budget 2022-2023 a été revu un peu à la baisse, tout en restant en accord avec la forte ambition de développement de SudAnim pour la Filière. Il est estimé à 90K€ pour cet exercice.

MISSION	Description	MONTANT
PROFESSIONNALISATION		
Base de données animation SUD	Prestation technique externe, sourcing et gestion interne.	10K€
Implantation d'écoles d'animation et jeu vidéo	Etude / SWOT, recherche d'un-e cheffe de projet, accompagnement à la mise en place (horizon 2023-2024)	10K€
Colloques professionnels et rencontres	Organisation et gestion complète ou partagée	10K€
PROMOTION		
Cartoon Next	Sourcing, co-organisation, interventions, gestion d'une soirée SudAnim.	5K€
MIFA 2022	Présence en force avec Région Sud, Arles, Avignon et Marseille sous ombrelle SudAnim.	10K€
Autres marchés et festivals (Cartoon forum, Cartoon movie, MIPCOM, MIP junior, festivals internationaux, RAF RADI, etc.)	Stand SudAnim ou accompagnement des membres de SudAnim présents (accréditations, mutualisation des trajets, communication sur place, etc.)	15K€
VISIBILITÉ		

Outils de communication	Site web 2.0, Dossiers de presse, Community management, supports physiques (plaquettes, affiches, flyers, kakemono, etc.)	20K€
Autres événements network et communication média	Conférences de presse, congrès, salons, expositions, etc.	10K€

RESSOURCES

Sur l'exercice 2021-2022, sur un total de 115K€ demandés aux différentes institutions qui nous accompagnent sur nos missions, seule la Région Sud (25K€) et la Ville de Marseille (20K€) ont pu répondre à notre demande de subvention pour un total de 45K€.

Pour cet exercice, nous réitérons les mêmes demandes en espérant avoir plus de réponses positives pour accélérer le développement et la structuration de la Filière animation et jeu vidéo. Une nouvelle demande sera aussi faite auprès du Grand Avignon.

SOURCES	TYPE MONTANT	%
SUDANIM	Cotisations et dons 7K€	16.6%
SUDANIM	Bénévolat et ventes (billetterie, formations, goodies, etc.) 23K€	
RÉGION SUD	Subvention 30K€	16.6%
DÉPARTEMENT BOUCHES DU RHÔNE	Subvention 30K€	16.6%
MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE	Subvention 30K€	16.6%
VILLE DE MARSEILLE	Subvention 30K€	16.6%
GRAND AVIGNON Nouvelle demande	Subvention 30K€	16.6%

CONTACTS

contact@sudanim.fr

www.sudanim.fr

Mathieu Morfin

Président

06 23 56 41 73

morfinmathieu@gmail.com

Anne-Lise Lafranche

Assistante de direction

06 11 02 78 09

annelise.lafranche@gmail.com

Alexandre Cornu

Vice-Président

06 10 39 05 10

alexandrecornu@tamtamsoie.net