

SudAnim : Bilan des actions 2023

Le 15 décembre 2023



L'association est solide sur ses assises

L'année 2023 est l'année où l'association a trouvé sa vitesse de croisière.

Toujours plus de membres, professionnels de l'animation et du jeu vidéo, l'ont rejointe.

Toujours plus d'institutions, à tous les niveaux, la soutiennent.

Et ses nombreuses missions et objectifs avancent, doucement mais sûrement.

La vie de l'association s'inscrit clairement dans la durée. Elle prend son temps, certes, tributaire d'un grand nombre de bénévoles avec peu de disponibilités, mais elle montre son efficacité grâce à une volonté de fer et une entraide sans pareil.



Une équipe qui gagne !

Membres de Sudanim

Premier indicateur de notre développement.

SudAnim, c'est avant tout des personnes engagées, des professionnels de l'animation et du jeu vidéo qui s'investissent à fond pour développer leurs activités professionnelles et, avec elle, la filière régionale toute entière.

Cette année, nous avons à nouveau le plaisir de voir le nombre de nos membres globalement augmenter (de 19%). Nous remarquons une légère baisse des collègues prestataires et producteurs (principalement due à quelques oublis de cotisation) mais surtout une augmentation des studios (de nouveaux studios de jeu vidéo nous ont rejoints), et des écoles et surtout une explosion de nos membres Talents.

Nous sommes particulièrement fiers de cette dernière car c'était un objectif de cette année : sensibiliser les talents à la cause de SudAnim et les convaincre de nous rejoindre.

Mars 2023 :	Décembre 2023 :	
122 membres	151 membres	+24 %
18 Producteurs	15 Producteurs	-17%
15 Studios	19 Studios	+27 %
8 Écoles et formations	10 Ecoles et formations	+25%
13 Prestataires	10 Prestataires	-23 %
38 Talents	65 Talents	+71%
30 Étudiants	32 Étudiants	+7%



Une partie des membres de SudAnim se réunit chaque année à l'occasion du Festival d'Annecy (ici 2023)



C'est un des principaux indicateurs de réussite de l'association : le développement de sa base de membres. Car l'association doit avant tout fédérer la majorité de la filière locale afin d'être vraiment représentative autant pour ses membres auprès des institutions que l'inverse. Sans parler de l'efficacité de sa communication et de ses missions.

La grande famille de SudAnim continue de s'agrandir !

La motivation de nos membres et la reconnaissance des institutions nous met du baume au coeur !

Bénévolat

Implication du réseau SudAnim dans la Filière Animation et Jeu Vidéo

Sur les 150 membres de SudAnim, plus d'un tiers participe à diverses actions de l'association et près de 20% (soit environ 30 personnes) investissent bénévolement du temps pour la faire fonctionner au mieux. Ce qui représente environ **mille heures de bénévolat par an** !

Partenaires institutionnels

Un soutien toujours essentiel

Sur cet exercice, nos soutiens principaux, humainement et financièrement, sont toujours La Région SUD et la Ville de Marseille, avec des subventions respectives de 25K€ et 20K€. Une aide essentielle qui permis à SudAnim de se développer et de continuer son travail.



Nos soutiens augmentent

Cette année nous avons eu le plaisir de recevoir les soutiens financiers de nouvelles institutions : Le Grand Avignon et la Métropole Aix-Marseille-Provence (à hauteur de 5K€ chacun). D'autres doivent se joindre à eux en 2024.



Et comme toujours avons été aussi accompagnés ponctuellement sur l'organisation d'évènements par d'autres partenaires institutionnels. Nous poursuivons nos échanges avec eux pour leur faire prendre la mesure du potentiel de développement de la Filière et de l'importance de leur soutien dans cette démarche.



Synthèse des actions

OBJECTIFS

Fédérer les professionnels de la filière

Faciliter le soutien et l'entraide
entre les acteurs de la filière

Soutenir les acteurs de la filière dans
leur développement

Informar les élus locaux sur la filière,
ses besoins et ses bénéfices
pour les territoires locaux

Informar le public pour
susciter des vocations
et développer un plus grand attrait
pour les productions locales

Développer des partenariats
avec les entreprises locales,
au niveau national et international

Assurer le rôle d'interlocuteur
et représenter la filière
auprès des pouvoirs publics
et instances institutionnelles

ACTIONS

Financement de l'association

Fond d'aide régional pour le jeu vidéo

Co-organisation de Cartoon Next et Cartoon off

Co-organisation du ReperTour animation

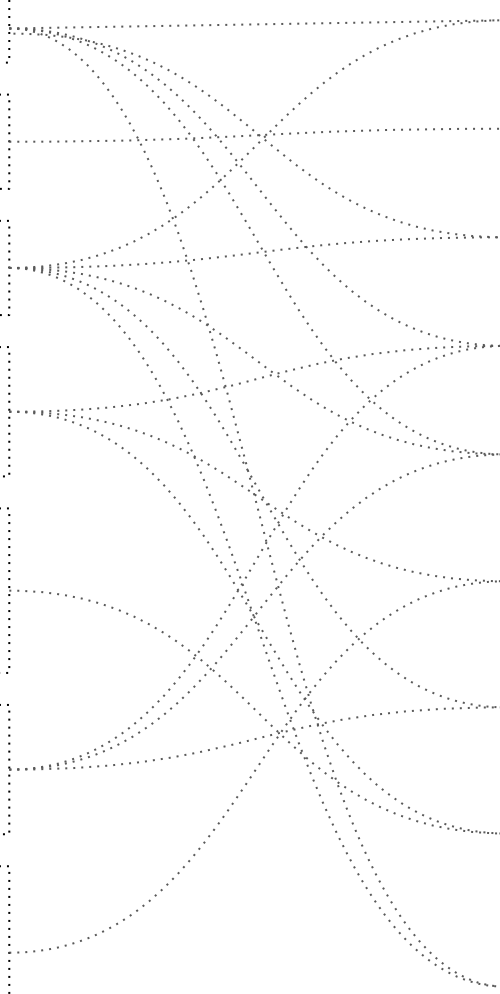
Rencontres professionnelles

Rencontre des partenaires et
représentation de la Filière

Marchés et Festivals

Communication médiatique et
projections publiques

Développement des diverses outils de
communication de SudAnim et embauche



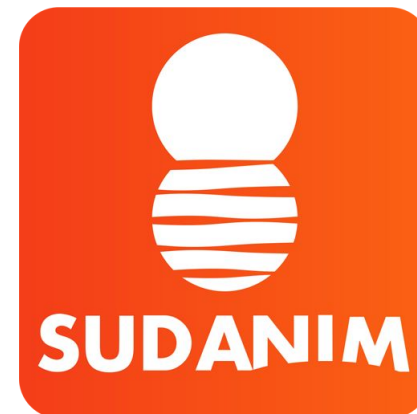
Les actions dans le détail

Subvention obtenues

SudAnim a déposé 5 dossiers de demande de subvention auprès des institutions locales pour l'année 2023 et obtenu une aide financière de la **Région Sud (25 000€)**, de la **Ville de Marseille (20 000€)**, de la **Métropole Aix-Marseille Provence (5000€)** et de la **Métropole Grand Avignon (5000€)**. A noter que cette fois, le solde de la Région Sud (12 500€) pourra être obtenu suite à la révision du seuil de dépenses attendues (40K au lieu de 79K€ l'an passé).

Fond d'aide Régional pour le jeu vidéo

Après avoir accompagné la Région pour la mise en place du **nouveau fond d'aide de 250 000€** pour le jeu vidéo en Région Sud, SudAnim concentre désormais son attention sur l'accompagnement des acteurs de la filière jeu vidéo afin de leur permettre de déposer des dossiers de demandes de subvention **de qualité et en grand nombre**.



Cartoon Next et Cartoon off

SudAnim a de nouveau participé avec ses partenaires (Cartoon Media, La Région Sud, la Ville de Marseille, la Métropole Aix-Marseille) à l'élaboration du Cartoon Next et du Cartoon Off.

L'événement s'est tenu au **World Trade Center de Marseille du 18 au 21 avril 2023**. L'objectif est toujours de réunir les acteurs européens de la Filière Animation pour discuter de "l'Animation de Demain" et de découvrir de jeunes talents régionaux et leur donner une chance de développer leurs projets avec les acteurs influents présents. Le Cartoon Off, quant à lui, permet aux élèves et aux parents de s'informer sur les métiers en rencontrant et en échangeant avec les professionnels et écoles de la filière.

Cette seconde édition a été de nouveau un succès et nous travaillons déjà tous ensemble à la préparation de **la troisième édition en 2024**. Cartoon Media a d'ailleurs signé pour trois nouvelles années d'implantation de cet événement dans la région.

Quelques chiffres : [\(Mettre à jour\) 251 participants de 21 pays différents, 40 speakers \(dont BBC, Disney +, France Tv, Fortiche\), 50 étudiants de la Région invités. Organisation de la conférence de presse de lancement par SudAnim donnant lieu à plus de 100 retombées dans les médias internationaux et locaux \(presse et vidéo\) mettant en lumière la Filière.](#)



ReperTour animation / jeu vidéo

SudAnim a co-organisé début 2022 le ReperTour Animation. Avec nos partenaires (La Région Sud, La Ville de Marseille, La Métropole Aix-Marseille, Vaucluse Provence Attractivité, La Ville d'Avignon, La Ville d'Arles), nous réfléchissons chaque année à l'utilité d'en organiser de nouveaux, notamment pour le jeu vidéo. A ce jour, et étant donné le succès des acteurs de SudAnim et des institutions locales pour permettre l'implantation de nouvelles sociétés dans la Région, il n'a pas été jugé nécessaire d'en organiser de nouveau. A la place, SudAnim travaille à consolider les résultats de ce premier ReperTour, accompagner et confirmer l'implantation des nouveaux acteurs sur les différents territoires de la région.

Mais **un nouveau ReperTour en 2024 ou 2025 pourrait être nécessaire** et nous devons en discuter avec nos partenaires pour préparer au mieux cet événement.



Site Web 2.0 et Base de données A&JV Sud

Après un long travail de construction, le nouveau **site web** de SudAnim est enfin visible sur l'adresse temporaire : www.v2.sudanim.fr. Un soin particulier est donné à ce site pour qu'il puisse être esthétique, fonctionnel et durable. Avec les emplois du temps bien chargés du groupe de travail sur ce sujet, sa mise en ligne a pris du retard. Mais nous mettons tout en œuvre pour qu'il soit terminé au plus tôt en 2024.

La Base de données, outils de recherche d'emplois et d'employés, s'appuie sur le site web et doit donc attendre encore un peu avant son aboutissement. Initialement prévu **fin 2023**, nous faisons notre possible pour **le terminer en 2024**.

Rencontre des partenaires et représentation de la Filière

SudAnim continue de participer à des nombreuses réunions de travail ou de contacte avec ses nombreux partenaires : **Région Sud, Ville de Marseille, Vaucluse Provence Attractivité, Ville d'Arles, Métropole Aix-Marseille, Département des Bouches du Rhône, Département du Vaucluse, LPA, Provence Promotion, Grand Avignon, Les Ecrans du Sud, l'AFCA, etc.**

Les actions dans le détail

Rencontres professionnelles

SudAnim a de nouveau organisé ou co-organisé plusieurs rencontres professionnelles sous la forme de **speed dating** auteurs-producteurs, de **master class**, **workshop** et autres **cafés-rencontres** sur les sujets des **droits d'auteurs**, de la **stop motion**, des **statuts professionnels**, du **harcèlement sexuel**, etc.

Outils de Communication interne

Une nouvelle affiche ainsi qu'une **bande démo** mise à jour ont été créés suite à un nouvel appel à projet ouvert à tous les Talents de la région. Des support de communication sous forme **d'éventails** et de **pins** sont à l'étude pour cette année. De nouveaux **kakemonos** et **flyers** avec des informations mises à jours sont aussi nécessaires.

Nous cherchons aussi à **recruter un.e community manager** pour optimiser notre stratégie et notre communication sur les **réseaux sociaux** (dont Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok, etc.). Nous continuons à produire une newsletter par mois et plusieurs **breaking news** par an. Nos communication sont souvent plus fournies, témoin du **dynamisme croissant de la filière**.

Etant donné l'augmentation du nombre de nos membres, le **questionnaire communication** n'a pas encore atteint les 75% de réponses attendues avant d'en faire l'analyse et de prendre d'éventuelles décisions structurantes qui en découleront (près de 40% de réponses à ce jour).



Marchés et festivals

SudAnim a été présente lors de nombreux événements notables de la Filière animation et jeu vidéo : **MIFA**, **Cartoon Forum**, **Cartoon Movie**, **Cartoon Next**, **Marseille Web Fest**, **Festival de Cannes**, **Festival Tout Courts d'Aix-en-Provence**, **Festival Cinetica de Bastia**, **GameCamp**, **Marseille Series Stories**, **Media Faculty TV3.0**, etc.

Communications Médiatiques et projections publiques

SudAnim a mené de nombreuses missions de communication externes auprès des médias, des autres professionnels de la filière et du grand public : des **interviews** (presse, radio, TV locales, web, etc.), **communiqués** et **conférences de presse** et co-organisation de **projections publiques** : Projection cinéma Artplex (Programme Stop Motion), Projection Cinéma Les Variétés Marseille (Nuit de l'animation avec le Cinéma LesVariétés), etc.



Les actions dans le détail

Objectif 1ETP !

SudAnim a rapidement réalisé que pour faire avancer au mieux ses nombreuses missions, il ne serait pas suffisant de compter uniquement sur le bénévolat de son conseil d'administration et de ses membres. Les compétences de Anne-Lise Lafranche ont été mises à disposition (contre facturation) de l'association par la société Chromatik depuis septembre 2022. Elle prend dorénavant en charge un certain nombre de missions de fond et de gestion de l'association (Suivi administratif et organisationnel, gestion des membres et recrutement, création et gestion d'outils de communication, etc.) sous la supervision du CA et à raison de 5 jours par mois maximum dans un premier temps. Ces 5 jours s'avérant insuffisants pour combler ses nombreux besoins, SudAnim souhaite **augmenter son volume de jour de travail** avec pour objectif, à terme, d'avoir un équivalent temps plein travaillant pour l'association.

Résumé des indicateurs

Ci-dessous, les résultats des indicateurs de réussite des missions de SudAnim, par rapport à l'année précédente :

- **Nombre d'adhérents dans les différents collèges :**

+ 24% de membres, voir détails page 2

- **Nombre de société structurantes implantées dans la Région Sud :**

1 gros studio d'animation et une école de renom à Arles (TNZPV, MOPA) ; 4 studios d'animation à Avignon (Circus, Duetto, Ellipse Animation, La Station Animation) ; 5 studios d'animation (Special Touch, Andarta pictures, Le studio animation, Chromatik, Miyu) et 3 studios de jeux vidéos (Cross the Age, Exkee, Voxler) à Marseille ; 1 studio de stop motion à Gap (1071), et de nombreux partenaires talents et indépendants.

- **Chiffre d'affaires développé par les professionnels de l'animation et du jeu vidéo dans la Région Sud :**

Informations complexes à obtenir, en cours de compilation.

- **Emplois équivalents temps pleins développés par les professionnels de l'animation et du jeu vidéo dans la Région Sud :**

Informations complexes à obtenir, en cours de compilation.

- **Nombre de projets produits au moins en partie par les professionnels de l'animation et du jeu vidéo dans la Région Sud :**

Informations complexes à obtenir, en cours de compilation.

Contacts

Anne-Lise Lafranche (Assistante de direction) - 07 82 56 61 91

Mathieu Morfin (président) - 06 23 56 41 73

contact@sudanim.fr

www.sudanim.fr

SUDANIM

