



Bilan et Programme de missions 2026

AVANT PROPOS : les perspectives d'avenir de l'Animation et du Jeu Vidéo

La filière nationale de l'animation est en constant développement depuis plus de 40 ans. Depuis les formations (dont la qualité est admise dans le monde entier), en passant par la production (il existe plus de 150 sociétés impliquées dans la fabrication de l'animation en France), jusqu'au diffusions des programmes (le genre animation étant le plus vendu des programmes audiovisuels à l'international), l'animation Française est encensée depuis longtemps partout sur la planète. En Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, la filière s'est aussi beaucoup développée, surtout depuis la mise en place du fonds de subvention régional pour l'animation. Cependant, il a été constaté un manque de structuration de la filière ne lui permettant pas d'atteindre son plein potentiel.

Le manque de communication interne de la filière, avec les institutions et avec les partenaires potentiels nationaux et internationaux est un frein à son développement. Et une masse critique n'a jamais été atteinte dans le tissu d'entreprises en animation de la Région, pouvant lui permettre de résoudre son problème de fidélisation des ressources humaines sur le territoire. Sans organisme permettant d'avoir une vision globale, et une mutualisation des énergies, on observe une dispersion générale ne permettant pas de résoudre ces problèmes et chacun se contente de fonctionner plus ou moins efficacement à son niveau local.

SudAnim est né de la volonté d'un certain nombre d'acteurs de la filière, privés (sociétés, écoles, talents) et publics (Région, Villes, Métropole, associations, etc.), de remédier à cette situation afin d'atteindre le niveau de développement des régions les plus actives en animation, voire de les dépasser.

Malgré cela, une crise traverse la profession depuis 3 ans maintenant, un soutien plus prononcé se doit d'être rapidement mis en place au vu du travail accompli par SudAnim.

Bilan et retour sur nos actions en 2025

PRÉSENTATION DE SUDANIM

Gouvernance et recrutement :

SudAnim est une association territoriale fonctionnant avec un conseil d'administration composé de plusieurs Collèges : Studios, Producteurs, Prestataires, Talents, Écoles et formations, Étudiants. Elle a aussi mis en place en 2025 des référents par commune agrégeant des pôles de développement : Aix-en-Provence, Arles, Avignon, Marseille et Nice/Cannes.

Un poste spécifique de coordination de la structure a été pourvu en septembre 2025 afin d'interfacer les nombreuses sollicitations internes et externes. Ce faisant, il s'agit à la fois d'alléger la charge des membres référents, de consolider une dynamique d'agrégation autour de SudAnim et enfin de renforcer l'efficacité de l'association à la fois en termes de temps et de couverture du territoire.

Depuis la création de SudAnim, nous n'arrivons qu'à un 1/3 temps pour nous épauler et cela malgré l'augmentation de nos membres, du rayonnement et de la structuration que nous apportons. Nous devons être aidés sur ce sujet, les membres qui sont des professionnels malgré la conjoncture s'accrochent mais s'épuisent.

Nous continuons de déléguer le community management et les communiqués de presse.

2025 aura marqué une reconnaissance toujours plus accrue des films faits en Région Sud, en particulier l'immense succès de FLOW : Oscar, César, Golden Globe du Meilleur film d'animation et deux Annie Awards.

Mais aussi avec nos écoles avec notamment l'obtention de 2 SIGGRAPH pour l'École des Nouvelles Images à Avignon et l'école MOPA à Arles

Composition de SudAnim

Mars 2023 : 122 membres	Mars 2024 : 219 membres	Mars 2025 : 238 membres
18 Producteurs	22 Producteurs	22 Producteurs
15 Studios	24 Studios	23 Studios
8 Ecoles et formations	13 Écoles et formations	13 Écoles et formations
13 Prestataires	14 Prestataires	15 Prestataires
38 Talents	96 Talents	118 Talents
30 Étudiants	50 Étudiants	47 Étudiants

Ses missions visent à :

Retenir et attirer des talents et entrepreneurs :

les jeunes étudiants ou les professionnels du secteur aiment le Sud mais s'exilent faute de trouver assez de travail ou d'employés sur place.

Développer et connecter les initiatives :

favoriser des alliances et des synergies entre professionnels.

Favoir savoir, valoriser les success stories, réussites, compétences existantes :

mettre en lumière les initiatives des professionnels mais aussi des projets structurants à l'échelle de la Région ou des villes, attirer des investisseurs, producteurs, innovateurs qui pourraient s'implanter en Région ou développer des partenariats avec les acteurs locaux de la filière.

Développer les initiatives et soutiens des institutions locales :

développer efficacement la filière passe par une augmentation ou amélioration des aides de tous types mises en place par les différentes collectivités locales.

Plus concrètement, les actions de SudAnim seront :

- Fédérer les professionnels de la filière ci-dessus décrite,
- Faciliter le soutien et l'entraide entre les acteurs de la filière,
- Informer les acteurs de la filière sur tout élément, interne ou externe à l'association, susceptible de les aider à mieux se consolider et se développer,
- Informer les élus locaux sur la filière, ses besoins et ses bénéfices pour les territoires locaux,
- Informer le public pour susciter des vocations et développer un plus grand attrait pour les productions locales,
- Informer les professionnels au niveau national et international pour développer des partenariats avec les entreprises locales,
- Assurer le rôle d'interlocuteur représentant la filière auprès des pouvoirs publics et instances institutionnelles.

Mais aussi :

- L'organisation de Salons, d'expositions, de colloques et de congrès liés à l'animation ;
- La fourniture de prestations de tous types liés à l'organisation de salons, de colloques, d'expositions, de congrès et de conseils auprès de professionnels et non professionnels du secteur audiovisuel ;
- La fabrication, l'achat, la vente de tous biens nécessaires à l'accomplissement de l'objet.

1/ Bilan de SudAnim en 2025

SudAnim c'est plus d'une trentaine d'événements en 2025, que l'association en soit à l'initiative, partenaire ou bien invité. Si la plupart sont à vocation professionnelle, une grande partie de ces événements ont un volet public et permettent de faire rayonner l'animation. Une Année exceptionnelle avec un renforcement des actions récurrentes mais surtout des nouveautés qui vont faire grandir la Région Sud.

En point d'orgue, La Grande Rencontre Sudanim de 2025 rassemble une centaine d'adhérents à Entraigues sur Sorgue. Un Festival d'Annecy avec un stand de la Région Sud et des autres partenaires institutionnels qui fut très attractif. La création d'un festival à Avignon, le LOOP Festival. **SudAnim apporte à la Région SUD un investissement à la création d'évènements uniques en France.**

Animation, les temps forts:

Festival d'Annecy et MIFA

En 2026, SudAnim renouvelle sa participation et organise le stand de la Région SUD au Festival d'Annecy en poursuivant l'initiative de rassemblement sous un même stand partagé avec la Région Sud, Vaucluse Provence Attractivité, ACCM, la Métropole Aix-Marseille-Provence et Toon Factory !

Aux côtés de SudAnim, trois studios membres sont présents : Chromatik, PRIMCODE et Mégalis, ainsi que TNZPV, qui a proposé des portfolios reviews directement sur le stand tout au long du festival.

Jeudi 12 juin à 12h au Craic : Rencontre "Talents SudAnim". ou nous invitons de nombreux artistes rencontrés les studios de la Région Sud et d'en faire la promotion afin d'attirer des artistes confirmés à revenir sur le territoire. Plus de soixante personnes sont venues à notre rencontre.



Cartoon Next : Sudanim participe pleinement à l'organisation et à la mise en place du Cartoon Next à Marseille. Cet événement international orienté sur les projets d'animations et les auteurs de demain, a pour double objectif d'augmenter la visibilité et l'attractivité du territoire pour la filière animation et aussi de développer les initiatives et opportunités de développements locaux de cette filière.

Quelques chiffres : 251 participants de 21 pays différents, 40 intervenants, 50 étudiants de la Région invités. Organisation de la conférence de presse de lancement par SudAnim donnant lieu à plus de 100 retombées dans les médias internationaux et locaux (presse et vidéo) mettant en lumière la Filière.

Cartoon Off : Le **Cartoon Off, une action 100% SudAnim** qui a permis aux professionnels et aux étudiants de se rencontrer avec deux événements organisés par SudAnim. D'une part le Coaching programme où à la suite d'une réunion préparatoire le 4 décembre 2024, les étudiants ont pu présenter leur portfolio et pitcher leurs projets pendant le Cartoon Next.

Tous les organisateurs et les participants sont unanimes sur la **réussite de cette cette dernière édition.**

LOOP: Création d'un Festival national dédié aux professionnels et à l'éducation artistique et culturelles

LOOP est né d'une réflexion commune menée avec les acteurs et actrices du territoire :

l'École des Nouvelles Images, le studio Circus, ainsi que les institutions comme le Grand Avignon et le département de Vaucluse. Sudanim est partenaire du processus de réflexion et de la programmation. Nous avons travaillé afin de poursuivre le rayonnement de la Région Sud pour continuer à atteindre un niveau de développement comparable aux régions les plus dynamiques. **Un énorme travail pour cette action de la part de nos membres.**

De nombreux studios déjà inscrits se retrouvent à la Villa Creative avec comme parrain de la 1ère édition Jacques Bled le PDG d'Illumination Studio.



Les Assises de l'anim:

Le 1er octobre 2025, Paris accueillera les Assises du cinéma d'animation au Forum des Images. Cet événement majeur, organisé par l'AFCA, AnimFrance et le SPI, représente une journée de réflexion cruciale pour l'ensemble de la filière française de l'animation, abordant les enjeux liés à la création, la production et la diffusion des longs métrages.

SudAnim, en tant qu'acteur fédérateur et promoteur de la filière animation en Région Sud, sera impliquée dans cette rencontre essentielle.

La France s'Anime: Un événement national de la profession pour la 1ère fois en **Région SUD**. La France s'Anime" est un événement clé organisé par AnimFrance, le syndicat des producteurs d'animation, visant à mettre en lumière la richesse et le dynamisme de la filière française. Nous avons pu aborder les enjeux de la profession, partager les réussites et favoriser les échanges entre professionnels et institutions.

Afterworks Les Femmes s'Animent

RDV bimestriel sur 4 villes : Arles, Avignon, Aix en Provence et Marseille. En partenariat avec LFA, association nationale qui accompagne et soutient les femmes des métiers de l'animation afin de favoriser leur accomplissement professionnel, personnel et collectif. Un succès indéniable avec plus de 100 personnes à la dernière édition, se regroupant dans les diverses villes, **c'est unique en France sous ce format** et fait rayonner la Région Sud auprès du l'écosystème par nos innovations.



Speed dating AgraF

Les Auteurs Groupés de l'Animation Française sont nos partenaires pour la 3e année consécutive. Le speed dating AGRAF se déroule à Marseille et offre un espace de partage et de collaboration, favorisant l'échange d'idées et l'émergence de projets ambitieux.

Événement French Touch et financements avec la BPI:

Nous avons organisé le 6 février, au Living Lab à Avignon une rencontre avec la Banque Publique d'Investissement pour présenter les dispositifs de financement des entreprises culturelles et créatives innovantes.

Festival de Cannes

De nombreux acteurs de SudAnim, Studios, Producteurs interviennent à la demande de la Région SUD sur son stand pour enrichir la filière cinématographique par l'animation.

Jeux vidéo, les temps forts :

Gamescom :

SudAnim a participé et organisé une présence de la Région SUD à la GamesCom à Cologne, l'un des plus grands salons dédiés au jeu vidéo. Nous avons l'ambition de prendre un stand afin de représenter la région Sud et de mettre en avant les talents et les projets liés à l'industrie du jeu vidéo. La participation de SudAnim sous un stand régional en regroupant les studios de jeux vidéo fut un temps fort de cette filière avec de nombreux rendez-vous sur place.

Conférences de Jeux Vidéo:

Afin de conforter la filière jeux vidéo, SudAnim aide à l'impulsion de l'association La Science en Jeu qui lance en septembre 2025 un cycle de conférences mensuelles et gratuites par des professionnels du jeu vidéo. SudAnim a soutenu les quatre premières sessions (financier et communication).

Level ONE:

Participation de SudAnim à l'édition de Level ONE et Level TWO à Nice



Apéro jeu vidéo / lancement GameSud :

En préparation de son plan d'actions 2026, SudAnim a lancé un nouveau programme intitulé GameSud afin d'accompagner de façon renforcée les acteurs de la filière jeu vidéo en Région. Le 17 mars 2026 à Marseille et le 19 mars 2026 à Nice, ce sont près de 60 personnes qui ont répondu à l'appel avec une vaste diversité de profils : développeurs, directeurs de studio, directeurs techniques, écoles de jeu vidéo, financeurs, artistes 3D et étudiants. Nous avons dévoilé à cette occasion les premières étapes du programme dont le partenariat avec RisingSud pour la prochaine édition de la Gamescom.



La diffusion et l'éducation artistique et culturelle, les temps forts :

Fête du court métrage 2025:

Masterclass de Florence Miailhe au cinéma Les Variétés, une proposition de l'association Une Foule Sans Nombre en partenariat avec Sudanim.

- + SudAnim s'associe à Miyu Distribution pour une projection spéciale intitulée ""Les hommes qu'on aime"" au cinéma La Baleine

Festival Animazur 2025:

Première année de partenariat et deuxième édition du festival Cannois. Les courts métrages des étudiants d'ISART seront mis en avant-programme des séances de longs métrages sélectionnés.

Partenariat Écrans du Sud:

Présentation de SudAnim lors d'une journée de prévisionnement et intégration au programme de Cinémanimé.

Partenariat Cinéma Les Variétés à Marseille:

Maintien du partenariat au premier trimestre 2025 avec deux séances spéciales : la présentation de SCHIRKOA par des talents SudAnim qui ont travaillé le son du film. L'intervention d'Alexandre Cornu pour accompagner une séance spéciale de Ma Vie en Gros en présence de la réalisatrice.

2/ Au plus près des acteurs publics

Implication de SudAnim auprès des collectivités locales

SudAnim : Un partenariat solide avec les collectivités publiques au service de la filière animation et jeu vidéo en Région Sud

SudAnim s'engage activement et de manière constante auprès des collectivités publiques pour structurer et développer la filière de l'animation et du jeu vidéo en Région Sud. Cette implication essentielle se traduit par une collaboration étroite avec des acteurs majeurs du territoire, tels que **la Région Sud, le Département de Vaucluse, le Département du Var, le Département des Bouches du Rhône, la Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette, la Métropole Aix-Marseille, la ville d'Avignon, la Ville de Marseille, et la Ville de Nice.**

Nous collons à la feuille de route des territoires en adaptant nos plans d'action au fil du temps et en coordonnant cela au niveau régional. Nous sommes présents aux réunions de l'OIR ICC et adaptons financièrement le plan d'action comme pour la Gamescom par exemple.

SudAnim : fédérer et rayonner localement

L'association SudAnim s'affirme comme un pilier essentiel de l'écosystème audiovisuel régional en s'impliquant activement dans les rendez-vous majeurs de la filière. Par sa présence et ses interventions, elle œuvre à la reconnaissance du cinéma d'animation et du jeu vidéo comme filières d'excellence, au cœur même de la Région SUD.

L'engagement de SudAnim se manifeste notamment par sa participation à des événements stratégiques tels que **Les Rencontres de l'A.R.T.S.** À cette occasion, Alexandre Cornu, Président de SudAnim a illustré l'expertise de l'association en modérant une table ronde cruciale sur l'impact de l'intelligence artificielle dans nos métiers. Ce débat a permis d'aborder avec lucidité les mutations technologiques en cours, tout en défendant la place primordiale du savoir-faire humain et de la vision artistique.

SudAnim privilégie également la synergie entre les acteurs du territoire.

L'association soutient et participe activement à l'événement **Marseille fait son cinéma**, une initiative portée par notre adhérente La Plateforme et le cinéma L'Alhambra. Ces collaborations locales sont essentielles pour créer un pont entre les créateurs, les diffuseurs et le public, renforçant ainsi l'ancrage de l'animation dans le paysage culturel marseillais.

Implication de SudAnim auprès des instances nationales

Au-delà de son ancrage régional, SudAnim étend son action auprès des instances nationales, renforçant ainsi la visibilité et l'influence de la filière en Région Sud. L'association est impliquée auprès d'organismes clés tels que **AnimFrance, la SACD, le SPI, la LPA, l'AFCA, et le SNJV.**

Le travail accompli par SudAnim, en partenariat avec ces institutions régionales et nationales, est multidimensionnel et porte ses fruits : Fédérer et représenter la filière ; Organisation d'événements majeurs sur le territoire en présence de ces acteurs... L'engagement continu de SudAnim auprès de ces collectivités et instances nationales est crucial pour la consolidation et le développement d'une filière dynamique et innovante, contribuant ainsi au rayonnement économique et culturel de la Région Sud.

3/ Formation et jeunes talents

Focus sur les Collèges Ecoles, Etudiants et jeunes talents

SudAnim : Un engagement profond auprès de la jeunesse et de la formation pour bâtir l'avenir de la filière

SudAnim est profondément impliquée dans le développement des jeunes talents et la formation, reconnaissant que la jeunesse est l'avenir de la filière animation et jeu vidéo en Région Sud. Cette implication se manifeste à travers une série d'actions concrètes et de partenariats solides.

L'association met un accent particulier sur :

Le renforcement des liens avec les écoles et les étudiants : SudAnim compte 13 écoles adhérentes en Région Sud et 51 étudiants membres. L'objectif est de pérenniser ce qui fonctionne

La promotion des métiers et des formations : SudAnim organise et participe à de nombreux événements dédiés aux étudiants et jeunes professionnels. En 2025, cela inclut le Multiverse City Festival (tables rondes professionnelles), le Coaching Programme du Cartoon Next (présentation de portfolios et pitches de projets), le Festival Arts & Numérique MOBART et le concours d'affiche de SudAnim.

La création d'opportunités et l'accompagnement : SudAnim facilite la mise en réseau des étudiants avec les professionnels, leur offrant des opportunités de présenter leurs projets et portfolios lors d'événements majeurs.

Les succès des écoles membres (2 SIGGRAPH pour l'École des Nouvelles Images et MOPA en 2025) et des films régionaux (succès de FLOW aux Oscars, Césars, Golden Globe et Annie Awards) sont mis en avant, démontrant la qualité de la formation et le potentiel de la jeunesse de la Région Sud.

L'engagement de SudAnim auprès de la jeunesse et de la formation est une pierre angulaire de sa stratégie, visant à assurer un vivier de talents qualifiés et à consolider la position de la Région Sud comme un acteur majeur et innovant dans l'animation et le jeu vidéo.

4/ Communication

Communication de SudAnim : Visibilité et engagement renforcés

SudAnim a considérablement développé sa stratégie de communication, en s'appuyant sur plusieurs piliers pour renforcer sa visibilité et son positionnement au sein de l'écosystème de l'animation.

Site Web et SudAnim Talents

Le site web est régulièrement mis à jour depuis le printemps 2025, notamment la page Agenda. La plateforme "SudAnim Talents", lancée il y a un an, compte déjà 295 profils de talents et 29 profils de recruteurs. Malgré une crise qui a rendu les offres d'emploi rares (une dizaine d'ici la fin de l'année), une embauche a été réussie chez TNZPV grâce à l'efficacité de cet outil.

2. Newsletter

En raison d'une actualité dense, la fréquence de publication de la newsletter a augmenté (presque deux par mois). Avec un taux d'ouverture très positif de 47,6%, elle témoigne d'une communauté engagée et attentive.

3. Réseaux Sociaux

Depuis un an, la stratégie éditoriale menée sur LinkedIn, Facebook et Instagram a permis à SudAnim de renforcer fortement sa visibilité et son positionnement. Grâce à une présence régulière (4 à 8 publications par mois), les réseaux sociaux sont devenus un véritable levier de communication et de valorisation des partenaires. LinkedIn : C'est le réseau central de SudAnim pour toucher les professionnels et valoriser son action. Il affiche une croissance soutenue (+1200 relations qualifiées, soit +130% en un an), une forte visibilité (+100 000 impressions cumulées en un an, touchant +20 200 personnes) et un engagement élevé (+2 500 interactions, dont 2 264 réactions).

- Facebook : Moins stratégique que LinkedIn, Facebook reste un canal utile pour relayer l'information auprès du réseau local et associatif, avec 500 abonnés fidèles.
- Instagram : En juin 2025, SudAnim a rouvert un compte Instagram, avec un lancement prometteur qui permet de toucher un public plus jeune et complémentaire.
- Discord : En parallèle, SudAnim a annoncé son Discord, qui favorise les interactions entre adhérents et renforce la communauté (145 membres)

Plan d'action 2026

Une stratégie collective qui consolide et innove au plus près des collectivités.

Le plan d'action de SudAnim pour l'année 2026 (soit d'avril 2026 à avril 2027), s'inscrit dans une stratégie à moyen-long terme ambitieuse. Cette stratégie vise à consolider et développer la filière de l'animation et du jeu vidéo en Région Sud, en capitalisant sur les succès et les enseignements de l'année 2025 et amène encore des nouveautés pour nous aider à poursuivre cette dynamique.

1/ Animation

Ce plan s'articule autour de la poursuite et du renforcement des initiatives qui ont fait leurs preuves en 2025, notamment dans l'animation avec les incontournables comme le Festival d'Annecy et le MIFA, le Cartoon NEXT à Marseille, le Cartoon OFF : 100% SudAnim, les Afterworks Les Femmes s'Animent ... toutes ces actions innovantes qui font rayonner l'animation de la Région SUD.

CRÉATION: Campagne "Home SUD Home": Attirer les talents seniors en Région SudAnim lancera la campagne de communication et de notoriété "Home SUD Home". Cette initiative vise spécifiquement à faire revenir les talents seniors de

l'animation en Région Sud. L'objectif est de capitaliser sur leur expertise et leur expérience pour enrichir la filière locale et renforcer son dynamisme.

Nous voulons coordonner cela avec la Région SUD et les nombreux partenaires de celle-ci afin de faire parler et d'enrichir nos compétences et nos talents. C'est totalement innovant et va renforcer l'attractivité de notre région.

RENFORCEMENT: LOOP Festival

Le Festival LOOP sera l'événement majeur de l'animation dans tout le sud de la France, l'édition 2026 se fera sur 2 à 3 jours pour les rencontres professionnelles et renforcera la diffusion sur le territoire et aussi l'éducation artistique et culturelle. A noter que l'édition 2026 sera inaugurée par la France s'Anime ce qui renforcera l'ampleur nationale.

CRÉATION: SudAnim JAM:

Un hackathon de 48H dédié à la réalisation d'un très court métrage d'animation par des équipes d'animateurs constituées d'étudiants et de professionnels en activité, profils juniors, middle et seniors sur les campus des écoles membres participantes (Aix, Arles, Marseille, Avignon, Nice).

2/ Jeux Vidéo

Le plan d'action 2026-2027 de SudAnim marque une étape décisive pour la filière du jeu vidéo en Région Sud, avec **un renforcement sans précédent des initiatives** visant à la structurer et à la dynamiser.

CRÉATION: Événement régional professionnel : préparation d'un grand événement régional sur le jeu vidéo à partir de 2027, en partenariat avec le SNJV et associations régionales, pour rassembler studios, attirer éditeurs et investisseurs, et valoriser les talents. Cet événement sera le pendant au Cartoon Next pour le jeu vidéo. SudAnim co-organisera aussi une journée professionnelle à Arles avec Faire Monde pour renforcer les échanges du secteur.

CRÉATION: Reper Tour Jeux vidéo: SudAnim va s'impliquer à mobiliser et coordonner les acteurs des multiples territoire en Région SUD travaillant sur le jeux vidéo afin d'initier un Reper Tour pour vanter l'attractivité de la Région SUD avec son écosystème d'excellence : talents, écoles...

RENFORCEMENT: Événements étudiants : SudAnim renforcera sa participation au Var Gaming Festival, qui vise à ouvrir davantage aux lycéens et étudiants dès 2026, avec la présence de studios régionaux et partenaires nationaux.

Ce festival complète les événements à Marseille et Nice pour promouvoir les métiers et formations.

RENFORCEMENT: Soutien local : après avoir soutenu Level One à Nice en 2025, SudAnim appuiera la création de Level Two en 2026, consolidant l'écosystème niçois.

RENFORCEMENT: Gamescom : SudAnim intensifie sa présence à la Gamescom 2026 à Cologne avec un stand collectif régional à la hauteur de celui d'autres associations régionales au sein du pôle Business France.

CRÉATION: Incubation et comité de pilotage : SudAnim soutiendra la création d'incubateurs locaux et préparera un Comité de pilotage Animation & Jeu Vidéo pour coordonner les actions et renforcer la visibilité nationale et internationale.

CRÉATION: Ateliers de professionnalisation : Dans le cadre du soutien à l'incubation, en plus des masterclass, SudAnim organisera des ateliers pratiques sur le financement, la gestion de projets et le développement international pour renforcer les compétences régionales.

3/ Formation

Les missions visent à pérenniser les acquis et à réitérer les actions qui fonctionnent bien. Il est essentiel de renforcer les liens avec les écoles adhérentes et de développer le nombre d'étudiants adhérents. En effet, il existe encore un potentiel significatif pour augmenter le nombre d'adhérents étudiants, notamment grâce à une communication ciblée auprès des écoles et un relais efficace de ces dernières auprès des étudiants, afin de favoriser et d'encourager les démarches individuelles d'adhésion.

RENFORCEMENT: Un renfort des relais de communication dans les écoles membres

CRÉATION: Participation de SudAnim plus organisée au sein des écoles membres

RENFORCEMENT: Un recueil des besoins peut-être plus spécifiques des écoles membres

CRÉATION: Communication mail aux écoles adhérentes pour la création d'un Package école de SudAnim : Pack de communication : logo + document de présentation simplifiée + Affiche SudAnim.

CRÉATION: proposition d'une intervention annuelle de membre de SudAnim JV et / ou Animation pour conférence métiers / SudAnim / Coaching Portfolio Review + rappel des Newsletter mensuelles avec possibilité de relayer des informations écoles en lien avec la filière

CRÉATION: Création d'un questionnaire annuel d'identification de besoins spécifiques par école et accompagnement avec des actions plus ciblées selon les besoins

4/ Communication

La stratégie de communication de SudAnim pour 2026 sera développée sur plusieurs piliers, visant à renforcer encore davantage sa visibilité et son positionnement au sein de l'écosystème de l'animation et du jeu vidéo :

Campagne "Home SUD Home" à destination des Talents avec expérience :

Cette initiative majeure aura pour objectif de faire revenir les professionnels expérimentés de l'animation en Région Sud. La campagne mettra en avant les opportunités professionnelles, la qualité de vie et le dynamisme de la filière locale, capitalisant sur l'expertise de ces talents pour enrichir l'écosystème régional.

Campagne de réadhésion 2026 : Une campagne dédiée sera mise en place pour encourager la fidélisation des membres actuels et attirer de nouveaux adhérents, en soulignant les bénéfices et les actions concrètes menées par SudAnim pour la filière.

Site SudAnim : refonte de la carte, accélération de la plateforme

SudAnimTalents : Le site web, déjà régulièrement mis à jour, bénéficiera d'une refonte de sa carte pour une navigation optimisée. La plateforme "SudAnim Talents", qui a déjà prouvé son efficacité avec des recrutements réussis, sera accélérée pour devenir un outil encore plus performant de mise en relation entre talents et recruteurs, malgré un contexte où les offres d'emploi peuvent être rares.

Amélioration du Référencement des structures de SudAnim sur les sites ressources (3DVF, Écran Total) : Un travail spécifique sera mené pour optimiser le référencement de SudAnim et de ses membres sur des sites ressources clés de la profession, tels que 3DVF et Écran Total. L'objectif est d'accroître la visibilité de la filière régionale et d'attirer l'attention des professionnels et des partenaires nationaux et internationaux.

5/ Ressources humaines

Il est primordial que nous puissions arriver à 1 ETP (Emploi Temps Plein) afin de nous aider dans cette montée en puissance comme acteur majeur et innovant dans l'animation et le jeux vidéo. Nous avons déjà réussi en 4 ans à amener la Région comme 4ème région en France de ces écosystèmes et nous ne sommes pas loin de passer à la 3eme place et cela malgré une crise sans précédent. Grâce à nos actions communes et une association sans précédent en France qui ne porte principalement que sur des professionnels. Nous travaillons d'autant plus sur un territoire étendu et nous sommes sollicités de plus en plus par de nouvelles villes et territoires.

Nous devons impérativement nous structurer avec un temps plein maintenant avec l'aide des collectivités.

CONTACTS

contact@sudanim.fr

www.sudanim.fr

Alexandre Cornu

Président

06 10 39 05 10

alexandrecornu@tamtamsoie.net

Loïc Etienne

Vice-Président

06 10 39 05 10

loic@circus.fr

Maéva Ngabou

Coordinatrice

06 64 39 19 99

maeva@sudanim.fr

